

2024-2030年中国商业遥感 卫星产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商业遥感卫星产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/446950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商业遥感卫星产业发展现状与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

1.1 遥感卫星行业相关概述

1.1.1 遥感卫星的定义

1.1.2 遥感卫星的分类

（1）按照使用主体划分

（2）按照使用目的划分

1.1.3 遥感卫星的特点

（1）可获取大范围数据资料

（2）获取信息的速度快，周期短

（3）获取信息受条件限制少

（4）获取信息量大

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

1.2 商业遥感卫星行业的定义

1.3 商业遥感卫星专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国商业遥感卫星行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国商业遥感卫星行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍

（1）行业主管部门

（2）自律性组织

2.1.2 中国商业遥感卫星行业标准体系建设现状

（1）中国商业遥感卫星行业标准体系建设

（2）中国商业遥感卫星行业现行标准分析

（3）中国商业遥感卫星行业即将实施标准

（4）中国商业遥感卫星行业重点标准解读

2.1.3 中国商业遥感卫星行业法律及行政法规汇总

2.1.4 中国商业遥感卫星地方层面政策汇总

2.1.5 “十四五”规划对商业遥感卫星行业的影响

（1）有利于行业提高自主研发技术

（2）有利于行业协同基础设施建设

2.1.6 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

2.2 中国商业遥感卫星行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国商业遥感卫星行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国商业遥感卫星行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国商业遥感卫星行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国城镇化水平变化

（3）中国自然灾害损失情况

2.3.2 社会环境对商业遥感卫星行业的影响总结

2.4 中国商业遥感卫星行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国商业遥感卫星行业关键技术/新兴技术分析

（1）中国空间技术研究院遥感卫星系统技术

（2）全球在线农情监测系统

2.4.2 中国商业遥感卫星行业科研投入状况

2.4.3 中国商业遥感卫星行业科研创新成果

（1）中国商业遥感卫星行业专利申请数分析

（2）中国商业遥感卫星行业专利申请人分析

（3）中国商业遥感卫星行业热门技术分析

2.4.4 技术环境对中国商业遥感卫星行业发展的影响总结

第3章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

3.1 全球卫星产业经济环境及发展现状

3.1.1 全球卫星产业经济环境

（1）美国经济发展现状

（2）欧盟经济发展现状

（3）

日本经济发展现状 3.1.2 全球卫星产业收入情况 (1) 全球卫星产业收入 (2) 全球卫星产业结构 (3) 全球卫星制造收入结构 (4) 全球卫星服务收入 (5) 全球卫星发射收入 3.2 全球遥感卫星行业发展概况 3.2.1 全球遥感卫星行业发射情况 (1) 全球遥感卫星按年份发射情况 (2) 全球遥感卫星按国家发射情况 (3) 全球遥感卫星按用户分类 (4) 全球遥感卫星按轨道分类 (5) 全球遥感卫星按用途分类 3.2.2 全球遥感卫星行业市场规模 3.2.3 全球商业遥感卫星行业竞争格局 (1) 全球商业遥感卫星行业市场梯队 (2) 全球商业遥感卫星行业市场份额 3.2.4 全球商业遥感卫星行业发展特点 3.2.5 全球敏捷遥感卫星行业发展情况 (1) 敏捷遥感卫星发射情况 (2) 敏捷遥感卫星的意义 (3) 敏捷遥感卫星发展前景 3.3 典型国家商业遥感卫星行业发展概况 3.3.1 美国商业遥感卫星行业 (1) 商业遥感卫星行业发展现状 (2) 商业遥感卫星行业发展特点 (3) 商业遥感卫星行业市场空间 (4) 商业遥感卫星行业典型企业 (5) 商业遥感卫星行业相关政策 3.3.2 欧洲商业遥感卫星行业 (1) 发展现状 (2) 发展特点 (3) 典型企业 (4) 相关政策 3.3.3 日本商业遥感卫星行业 (1) 发展现状 (2) 发展特点 (3) 市场容量 (4) 典型企业 (5) 相关政策 3.4 典型国家遥感卫星行业经验借鉴 3.4.1 美国遥感卫星行业发展经验 3.4.2 欧洲遥感卫星行业发展经验 (1) 高度重视自主遥感信息源建设 (2) 统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统 (3) 高度重视提高地理空间数据的开发利用水平 (4) 重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发 3.4.3 日本遥感卫星行业发展经验 第4章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析 4.1 中国商业遥感卫星行业发展历程 4.1.1 中国遥感卫星行业发展历程 4.1.2 中国遥感卫星商业化发展历程 4.2 中国商业遥感卫星行业经营情况 4.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模 4.2.2 中国商业遥感卫星发射情况 (1) 中国商业遥感卫星发射事件 (2) 中国商业遥感卫星在轨数量 (3) 中国商业遥感卫星各机构发射情况 (4) 中国商业遥感卫星按用途分类 (5) 中国商业遥感卫星所处轨道分类 (6) 中国商业遥感卫星发射现状 4.2.3 中国商业遥感卫星行业商业模式 4.2.4 中国遥感卫星商业化经营情况 4.3 中国商业遥感卫星运营情况 4.3.1 中国典型遥感卫星运营情况 (1) 北京一号 (2) 高景一号 (3) 吉林一号 4.3.2 中国新型遥感卫星运营情况 (1) 高分多模敏捷卫星 (2) 商业化微小卫星 “京师一号” 4.4 中国遥感卫星商业化痛点分析 4.5 中国遥感卫星商业化促进措施 第5章：中国商业遥感卫星行业市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程 5.1.2 中国商业遥感卫星行业竞争者省市分布热力图 5.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争格局 5.2.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争梯队 5.2.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争态势 5.3 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析 5.4 中国商业遥感卫星行业波特五力模型分析 5.4.1 中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力 5.4.2 中国商业遥感卫星行业消费者的议价能力 5.4.3 中国商业遥感卫星行业新进入者威胁 5.4.4 中国商业遥感卫星行业替代品威胁

5.4.5 中国商业遥感卫星行业现有企业竞争 5.4.6 中国商业遥感卫星行业竞争状态总结 5.5 中国商业遥感卫星行业投融资、兼并与重组状况 5.5.1 中国商业遥感卫星行业投融资发展状况 5.5.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组状况 第6章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析 6.1 中国商业遥感卫星行业产业链分析 6.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节 6.2.1 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展现状 (1) 商业遥感卫星制造 (2) 商业遥感卫星发射 6.2.2 中国商业遥感卫星制造与发射企业运营情况 6.2.3 中国商业遥感卫星制造与发射市场竞争情况 6.2.4 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展趋势 6.3 中国商业遥感卫星地面接收环节 6.3.1 中国商业遥感卫星地面接收市场发展现状 6.3.2 中国商业遥感卫星地面接收企业运营情况 (1) 航天恒星科技有限公司 (2) 鑫诺卫星通信有限公司 6.3.3 中国商业遥感卫星地面接收市场竞争情况 6.3.4 中国商业遥感卫星发射地面接收市场发展趋势 6.4 中国商业遥感卫星数据服务及应用环节 6.4.1 中国商业遥感卫星数据服务及应用发展现状 (1) 中国商业遥感卫星数据服务及应用建设成果 (2) 中国商业遥感卫星数据服务及应用面临的问题 6.4.2 中国商业遥感卫星数据服务及应用市场竞争情况 6.4.3 中国商业遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势 第7章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析 7.1 中国商业遥感卫星传统应用领域发展情况 7.1.1 国土资源领域应用情况 (1) 应用范围 (2) 重点卫星发射 (3) 国土资源遥感应用技术的作 (4) 应用案例 7.1.2 灾害监测领域应用情况 (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势 (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围 (3) 典型案例 7.1.3 环境监测领域应用情况 (1) 遥感在水环境监测领域中的应用 (2) 遥感在大气环境监测中的应用 (3) 应用案例 7.1.4 工程建设领域应用情况 7.2 中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况 7.2.1 社会生活服务领域应用情况 7.2.2 智慧城市建设领域应用情况 (1) 智慧城市建设应用遥感服务的必要性 (2) 智慧城市对遥感服务的要求 (3) 遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式 (4) 应用实例 第8章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析 8.1 中国商业遥感卫星代表性企业布局梳理及对比 8.2 中国商业遥感卫星代表性企业布局案例分析 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.2 长光卫星技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.3 珠海欧比特宇航科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.4 长沙天仪空间科技研究院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动

向追踪 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.5 中科遥感科技集团有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.6 北京航天宏图信息技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.7 北京国遥新天地信息技术股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.8 北京四维图新科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业整体业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务研发投入情况 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.9 中科星图股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析 8.2.10 北京超图软件股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业商业遥感卫星业务布局及发展状况 (4) 企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪 (5) 企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

第9章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测 9.1 中国商业遥感卫星行业SWOT分析 9.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估 9.2.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期 9.2.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估 9.3 中国商业遥感卫星行业发展前景预测 9.4 中国商业遥感卫星行业发展趋势分析 9.4.1 中国商业遥感卫星制造发展趋势 9.4.2 中国商业遥感卫星发射发展趋势 9.4.3 中国商业遥感卫星应用发展趋势 9.4.4 中国商业遥感卫星数据发展趋势 9.5 中国商业遥感卫星行业发展投资特性 9.5.1 中国商业遥感卫星准入条件分析 9.5.2 中国商业遥感卫星投资风险分析 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 知识产权风险 (4) 新冠疫情风险 9.6 中国商业遥感卫星行业投资机会与建议 9.6.1 中国商业遥感卫星投资机会剖析 (1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展 (2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化 (3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化 (4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景 9.6.2 中国商业遥感卫星投资建议 (1) 加大资金扶持，加强政策引导 (2) 寻找差异化特色化的竞争路线 (3) 规范产业管理制度，完善国家监管体系 (4) 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制

图表目录 图表1：遥感卫星本体结构示意图 图表2：遥感卫星的分类（按照使用主体划分） 图表3：遥感卫星的分类（按照使用目的） 图表4：不同种类遥感卫星的主要功能及应用情况 图表5：《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业相关归属 图表6：商业遥感卫星专业术语说明 图表7：本报告研究范围界定 图表8：本报告权威数据资料来源汇总 图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表10：中国商业遥

感卫星行业监管体系构成 图表11：中国商业遥感卫星行业主管部门 图表12：中国商业遥感卫星行业自律性组织 图表13：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业标准体系建设（单位：项） 图表14：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分现行国家标准 图表15：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分现行行业标准 图表16：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分现行地方标准 图表17：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分现行企业标准 图表18：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业部分即将实施标准 图表19：中国商业遥感卫星行业重点标准解读 图表20：截至2022年8月中国商业遥感卫星行业重点法律法规及政策规划汇总 图表21：截至2022年8月商业遥感卫星行业主要地方政策汇总 图表22：政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结 图表23：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表24：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%） 图表25：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%） 图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表28：2016-2021年中国GDP与商业遥感卫星行业营收规模相关性 图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表30：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/446950.html>